

ÉCOLE HÔTELIÈRE

GENÈVE

Hotel Management



*Managez l'excellence.
Transformez l'expérience.*

ÉCOLE HÔTELIÈRE

GENÈVE



Hotel Management

Rejoignez un parcours de transformation professionnelle au sein de l'École Hôtelière de Genève, où plus d'un siècle d'excellence en hospitalité rencontre les exigences du management hôtelier moderne. Le programme Hotel Management est conçu pour former une nouvelle génération de leaders capables de gérer avec agilité, d'innover et d'offrir un service d'exception dans un environnement en constante évolution.

Bien plus qu'une formation, ce programme vous transmet les outils, les méthodologies et le réseau nécessaires pour exceller dans la gestion hôtelière. Vous apprendrez à penser de manière stratégique, à optimiser les opérations, à intégrer les enjeux de durabilité, de digitalisation et à créer des expériences client mémorables et cohérentes.

Ce programme inclut un Business Project de six mois, des cours animés par des experts du secteur, une semaine d'introduction sur le campus, ainsi que l'accès au réseau alumni et aux forums de recrutement de l'EHG. Il vous prépare à bâtir une carrière solide et évolutive dans le monde passionnant de l'hôtellerie contemporaine.



EXPERTS



1 AN
6 MOIS
BUSINESS
PROJECT



FRANÇAIS



HYBRIDE



CHF 12,550

CE QUE VOUS ALLEZ ACQUÉRIR

- **Expertise en gestion hôtelière.** Maîtrisez les fondamentaux du management d'un établissement hôtelier, du pilotage opérationnel à la stratégie de positionnement.
- **Compétences en leadership et en gestion de projet.** Développez vos capacités à encadrer des équipes, à optimiser les performances et à conduire des projets dans un environnement exigeant.
- **Accès direct aux professionnels de l'hospitalité.** Participez à des masterclasses animées par des experts du secteur hôtelier et bénéficiez d'un apprentissage concret, fondé sur des situations réelles.
- **Réseautage et développement de carrière.** Accédez aux forums de recrutement de l'EHG, intégrez le réseau alumni et développez des opportunités dans un secteur en pleine évolution.



CE QUE VOUS FEREZ

Apprenez à gérer un établissement hôtelier de manière globale, en combinant excellence opérationnelle, sens du service et gestion stratégique.

Travaillez sur des cas pratiques inspirés de situations réelles du secteur hôtelier, avec des outils immédiatement applicables en milieu professionnel.

Collaborez avec d'autres participants, présentez vos projets à des experts du secteur, et participez à des masterclasses animées par des professionnels de l'hôtellerie.



POUR QUI?

Pour les diplômés en hôtellerie, tourisme, gestion ou business souhaitant approfondir leur expertise et évoluer vers des postes à responsabilités.

Pour les professionnels ayant une première expérience dans l'exploitation hôtelière ou la gestion d'équipes, désireux de structurer et accélérer leur carrière.

Pour toute personne rigoureuse, orientée service et passionnée par l'univers de l'hospitalité, motivée à construire une trajectoire solide dans le secteur hôtelier.

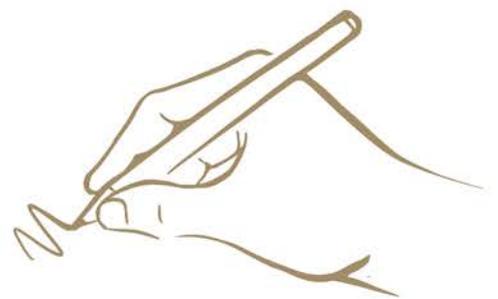


CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme est accessible aux titulaires d'un diplôme ES, Bachelor ou Master.

Les professionnels justifiant d'un parcours solide dans le secteur peuvent également être admis sur dossier.

Un niveau minimum B2 en français est requis. Une connaissance de l'anglais peut être un atout, mais n'est pas obligatoire.



Un programme ancré dans l'excellence suisse et le management hôtelier

Fruit de l'expertise de l'École Hôtelière de Genève, ce programme ouvre les portes d'un secteur passionnant, exigeant et en constante évolution : l'hôtellerie. Fort de plus de 110 ans d'expérience, l'EHG transmet un savoir-faire reconnu, allié à une vision moderne du management et du service.

Conçu pour répondre aux enjeux actuels du secteur – digitalisation, durabilité, excellence opérationnelle – ce programme forme les futurs responsables et directeurs à piloter avec méthode, vision et agilité.

Grâce à une pédagogie appliquée, à l'intervention d'experts du terrain et à un solide réseau professionnel, les participants acquièrent les compétences nécessaires pour faire la différence dans le monde de l'hôtellerie d'aujourd'hui et de demain.





Découvrez votre parcours d'apprentissage



Module 1: Digital Marketing & Social Media Strategies

Vous apprendrez à élaborer et à exécuter des campagnes de marketing numérique ciblées, à engager efficacement avec votre audience sur les réseaux sociaux, et à mesurer l'impact de vos actions pour optimiser les stratégies futures.



Module 2: RSE Business Ethics & Social Responsibility

À travers ce module, vous apprendrez comment une approche responsable peut non seulement minimiser les risques mais aussi ouvrir de nouvelles opportunités de marché, améliorant ainsi l'image de marque et la fidélité des clients.



Module 3: Financial Management

Vous apprendrez à élaborer des budgets, à gérer les flux de trésorerie, et à évaluer les investissements, en vous assurant que votre entreprise reste financièrement viable. Ce module est crucial pour les gestionnaires cherchant à développer leur compétence dans la prise de décisions financières stratégiques.



Module 4: Contemporary MICE Management

Avec l'évolution des formats d'événements et l'augmentation de la demande pour des expériences virtuelles et hybrides, ce module vous donne les compétences pour exceller dans la gestion des événements MICE. Vous apprendrez à concevoir des événements qui non seulement répondent aux besoins des clients mais les surpassent, en utilisant des technologies innovantes pour améliorer l'engagement et l'interaction.



Module 5: Leadership & Talent Acquisition

Ce module essentiel vous équipe pour relever les défis du leadership dans l'hôtellerie contemporaine, en mettant un accent particulier sur l'acquisition et la rétention de talents. En maîtrisant ces compétences, vous serez préparé à construire des équipes hautement performantes capables d'offrir une expérience client exceptionnelle. Vous apprendrez non seulement à inspirer et à motiver votre personnel, mais aussi à créer une culture d'entreprise où l'innovation et l'excellence sont valorisées.



Découvrez votre parcours d'apprentissage



Module 6: Revenue Management

L'art du revenue management est crucial pour maximiser la rentabilité de votre établissement hôtelier. Ce module vous apprend à analyser et à prédire la demande, à ajuster dynamiquement les prix et à optimiser la distribution pour améliorer les résultats financiers. Avec ces compétences, en "Hotel Management" vous pourrez prendre des décisions basées sur des données, anticiper les tendances du marché, et ajuster votre stratégie pour rester compétitif.



Module 7: Service Excellence & Experience Design

Vous apprendrez à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de service qui dépassent les attentes des clients, créant ainsi des expériences mémorables qui fidélisent la clientèle. Ce module vous dote des compétences pour innover dans la prestation de services, en vous concentrant sur la qualité, la personnalisation, et l'excellence opérationnelle. Il est essentiel pour ceux qui visent à élever les standards de service et à se différencier dans un marché concurrentiel.



Module 8: Digitalisation Transformation & Change Management

Ce module vous enseigne les stratégies pour mener la digitalisation de votre établissement, en mettant l'accent sur la gestion du changement auprès des employés et des parties prenantes. Vous apprendrez à surmonter la résistance, à promouvoir l'adoption de nouvelles technologies, et à instaurer une culture d'innovation continue. Ce cours est essentiel pour les leaders cherchant à transformer leur entreprise et à exploiter le potentiel de la digitalisation.



Module 9: Strategic Management

Vous explorerez des cadres stratégiques qui vous aideront à identifier des opportunités de croissance et à élaborer des plans d'action pour atteindre les objectifs organisationnels. En maîtrisant la gestion stratégique, vous serez capable de diriger votre entreprise vers le succès dans un marché compétitif, en faisant de ce module un pilier pour tout futur dirigeant hôtelier.



Module 10: Technology, Trends & Emerging Innovations

Comprendre ces tendances est essentiel pour rester compétitif dans un secteur en évolution rapide. Vous apprendrez à exploiter ces technologies pour améliorer l'efficacité opérationnelle, personnaliser l'expérience client et ouvrir de nouveaux canaux de revenus. Ce module vous prépare à être à la pointe de l'innovation, vous permettant de répondre rapidement aux attentes changeantes des clients et de saisir les opportunités émergentes.

Business Project

6 mois

Le Projet Final est l'occasion de mettre en pratique l'ensemble des compétences acquises tout au long du programme en répondant à un défi concret du secteur hôtelier, réel ou simulé.

Ce module permet de démontrer sa capacité à analyser une situation complexe, à élaborer une stratégie de gestion et à proposer des solutions opérationnelles et innovantes adaptées aux réalités du terrain.

En menant à bien ce projet, le participant renforce son esprit d'analyse, son sens de l'organisation et sa capacité à structurer et défendre des décisions. C'est l'aboutissement du parcours de formation, et un tremplin vers des fonctions d'encadrement dans l'hôtellerie.



Développez des compétences clés pour exceller dans l'hôtellerie

Maîtriser les fondamentaux du management hôtelier

Acquérez une vision complète de la gestion d'un établissement, de la stratégie à l'opérationnel, en passant par la finance, les ressources humaines et la qualité de service.

Offrir une expérience client d'exception

Apprenez à anticiper les attentes, personnaliser l'accueil et garantir une excellence constante dans un contexte multiculturel et compétitif.

Manager avec impact

Développez une posture de leader, affûtez vos compétences décisionnelles et apprenez à piloter des projets dans un environnement en perpétuelle évolution.



Inspirez, pilotez et transformez

Développer une vision stratégique et responsable

Maîtrisez les meilleures pratiques en gestion, en qualité de service et en positionnement pour diriger un établissement hôtelier en phase avec les attentes actuelles des clients et les enjeux du secteur.

Devenir un manager inspirant et opérationnel

Renforcez vos compétences en leadership pour encadrer efficacement vos équipes, stimuler la performance collective et instaurer une culture d'excellence.

Piloter des projets avec rigueur et agilité

Apprenez à structurer, planifier et mettre en œuvre des projets hôteliers complexes à l'aide d'outils concrets en gestion, communication et analyse stratégique.



Processus Admissions & Inscription



Comment Postuler

Pour candidater, il vous suffit de soumettre en ligne les documents suivants :

- Copies de vos diplômes
- CV à jour
- Lettre de motivation

Les admissions sont traitées au fil des candidatures, sur dossier et/ou entretien.

Les entretiens peuvent se dérouler en ligne ou sur le campus.

Votre candidature doit être déposée au minimum un mois avant le début du programme.



Frais de scolarité

Le tarif pour l'ensemble du programme est de CHF 12'550. Ce montant comprend :

- Les 10 modules de formation (en ligne et en présentiel)
- Les supports de cours et ressources pédagogiques
- La semaine d'introduction sur le campus
- Le projet professionnel de 6 mois
- L'accès au réseau alumni et aux forums de recrutement
- Les repas durant les sessions en présentiel
- La cérémonie de remise du diplôme

Les frais de déplacement et d'hébergement ne sont pas inclus.

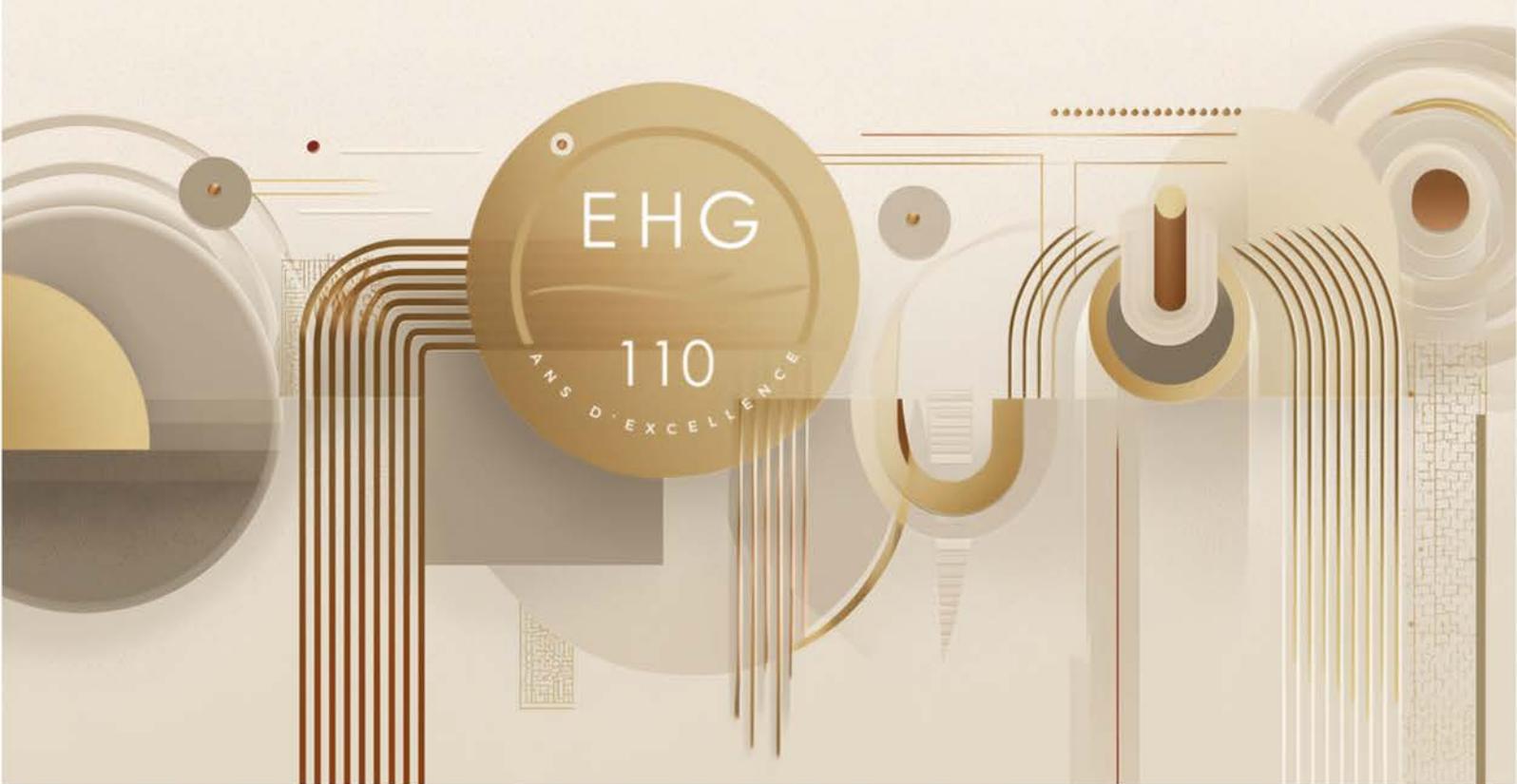
Pour toute question, demande de paiement échelonné ou pour bénéficier de notre offre Early Bird, notre équipe admissions est à votre disposition.



ÉCOLE HÔTELIÈRE

GENÈVE





Reconnaissance & Excellence

Classée parmi les meilleures écoles hôtelières au monde, l'École Hôtelière de Genève bénéficie de plus de 110 ans d'expertise dans l'enseignement de l'hospitalité.

Le programme Hotel Management incarne notre engagement envers l'excellence, l'innovation et la formation de leaders capables de répondre aux nouvelles attentes du secteur de l'événementiel.

En rejoignant l'EHG, vous intégrez une institution suisse de référence, reconnue pour la qualité de son enseignement appliqué, son réseau professionnel actif et sa capacité à former les décideurs de demain dans un monde en pleine transformation.

#6

Best Hospitality & Hotel
Schools in The World 2025
CEOWORLD Magazine

Accréditation

Diplôme EPD ES,
reconnaissance fédéral

*En cours d'accréditation



Plus de 110 ans d'excellence
en formation hôtellerie &
restauration



Scanner pour en savoir d'avantage

L'hospitalité est un art. Le management, votre signature.

Hotel Management



En savoir d'avantage

ÉCOLE HÔTELIÈRE



GENÈVE

L'EXCELLENCE AU SERVICE D'UNE PROFESSION

Avenue de la Paix 12,
1202 Genève
Suisse

www.ehg.ch

