



SWISS DELUXE HOTELS  
OFFICIAL PARTNER

# Luxury Hospitality & Product Management



ÉCOLE HÔTELIÈRE  
  
GENÈVE

*Créez des expériences inoubliables  
dans le monde du luxe.*



SWISS DELUXE HOTELS

OFFICIAL PARTNER

## UN PARTENARIAT D'EXCEPTION AU SERVICE DU LUXE SUISSE

---

L'École Hôtelière de Genève (EHG) s'associe à Swiss Deluxe Hotels, qui devient le partenaire hôtelier exclusif du Post-diplôme Luxury Hospitality & Product Management.

### **Une alliance unique au service de l'excellence**

Fondé en 1934, Swiss Deluxe Hotels regroupe plus de quarante établissements cinq étoiles à travers la Suisse, symboles de tradition, d'élégance, de service sur mesure et d'innovation. En associant la rigueur académique de l'EHG – institution centenaire à la réputation internationale – à l'excellence opérationnelle de Swiss Deluxe Hotels, ce partenariat offre aux participants une expérience de formation sans précédent, centrée sur l'innovation, le luxe suisse authentique et la transformation de l'expérience client.

### **Un accès privilégié au monde réel**

Les participants bénéficient d'un accès exclusif à l'univers SDH grâce à : des conférences et interventions d'experts dans chaque module, l'opportunité de réaliser des études de cas réelles inspirées de situations terrain, et, pour certains, un projet d'affaires de 6 mois encadré par un mentor issu du réseau Swiss Deluxe Hotels. Ce format hybride et immersif répond pleinement aux attentes et aux défis actuels du secteur du luxe.

### **Former les leaders de demain**

Cette formation s'adresse à des professionnels ambitieux, désireux de se spécialiser dans la gestion de marque de luxe, l'innovation stratégique, l'expérience client et la personnalisation extrême. C'est l'opportunité de devenir un expert du luxe, aligné sur les standards suisses d'excellence, en réponse aux enjeux contemporains de l'industrie.



En collaborant avec l'EHG, nous avons la chance de transmettre l'ADN de l'hôtellerie de luxe suisse à la nouvelle génération de leaders. C'est une alliance qui place l'humain et l'excellence au cœur de la formation.



— Nathalie Seiler-Hayez, Managing Director, Swiss Deluxe Hotels

# LUXURY HOSPITALITY & PRODUCT MANAGEMENT

Rejoignez un parcours de transformation professionnelle au sein de l'École Hôtelière de Genève, où plus d'un siècle d'excellence en hospitalité rencontre l'univers exigeant et raffiné du luxe. Le programme Luxury Hospitality & Product Management est conçu pour accompagner une nouvelle génération de professionnels désireux de se distinguer dans un secteur en constante évolution.

Bien plus qu'une formation, ce programme vous offre les outils, les perspectives et le réseau nécessaires pour innover, créer de la valeur et élever l'expérience client à son plus haut niveau. Vous apprendrez à développer des marques désirables, à maîtriser les codes du service ultra-personnalisé et à intégrer les nouvelles attentes des clients dans une démarche stratégique et responsable.

Ce programme inclut un projet professionnel de six mois, des cours dispensés par des experts de l'industrie, une semaine d'introduction sur le campus, et l'accès à un réseau actif d'alumni et de recruteurs. Il vous prépare à façonner une carrière d'exception dans l'univers du luxe hôtelier et des produits haut de gamme.



EXPERTS



1 AN  
6 MOIS  
BUSINESS  
PROJECT



FRANÇAIS



HYBRIDE



CHF 12,550

## CE QUE VOUS ALLEZ ACQUÉRIR

**Expertise en luxe et innovation.** Développez une compréhension stratégique du branding haut de gamme, des tendances actuelles et des attentes d'un marché en constante évolution.

**Compétences en leadership** et transformation. Apprenez à piloter le changement, à diriger avec agilité et à construire des expériences clients d'exception dans un environnement concurrentiel.

**Accès direct aux experts du secteur.** Participez à des masterclasses animées par des professionnels du luxe et de l'hôtellerie, et enrichissez votre vision grâce à des interventions concrètes et actuelles.

**Réseautage professionnel et opportunités de carrière.** Profitez de l'accès aux forums de recrutement de l'EHG, d'un réseau d'alumni actif et d'échanges réguliers avec des décideurs du secteur.



## CE QUE VOUS FEREZ

Apprenez à créer des expériences client mémorables, en maîtrisant les attentes et comportements du consommateur de luxe à travers des approches personnalisées et émotionnelles.

Travaillez sur des cas concrets directement applicables, développés à partir de situations réelles dans l'hôtellerie et les marques haut de gamme.

Collaborez avec d'autres professionnels, présentez vos idées à des experts du secteur et bénéficiez de masterclasses animées par des intervenants de l'industrie.



## POUR QUI?

Pour les diplômés en hôtellerie, luxe ou business, désireux de rejoindre une communauté de professionnels passionnés et engagés.

Pour les actifs possédant une première expérience dans le luxe, l'hospitalité ou le marketing, souhaitant évoluer vers des rôles à plus haute responsabilité.

Pour toute personne ambitieuse, curieuse du secteur du luxe et motivée à développer une expertise concrète dans un environnement d'exception.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme est accessible aux titulaires d'un diplôme ES, Bachelor ou Master.

Les professionnels justifiant d'un parcours solide dans le secteur peuvent également être admis sur dossier.

Un niveau minimum B2 en français est requis. Une connaissance de l'anglais peut être un atout, mais n'est pas obligatoire.



# Un programme ancré dans l'excellence suisse et l'univers du luxe

Fruit de l'expertise de l'École Hôtelière de Genève, ce programme vous ouvre les portes d'un secteur exigeant et passionnant : l'hospitalité de luxe. Fort de plus de 110 ans d'expérience, l'EHG vous transmet un savoir-faire reconnu, associé à une vision contemporaine du service, du produit et de l'expérience client haut de gamme.

Conçu pour répondre aux défis actuels de l'industrie – digitalisation, durabilité, personnalisation – ce programme vous forme à développer des offres désirables, des marques fortes et des expériences client inoubliables.

Grâce à une pédagogie appliquée, à l'intervention d'experts du secteur et à un réseau professionnel solide, vous serez prêt à faire la différence dans un monde en constante évolution.



ÉCOLE HÔTELIÈRE  
  
GENÈVE

Donnez vie à  
l'extraordinaire du  
luxe.



# DÉCOUVREZ VOTRE PARCOURS D'APPRENTISSAGE

---



## **Module 1: Principles of Luxury Hospitality**

Ce module offre une immersion dans l'univers de l'hôtellerie de luxe, en explorant les principes clés du service haut de gamme, de la gestion de la qualité et de la personnalisation de l'expérience client. Grâce à une approche analytique et pratique, vous développerez les compétences en leadership et en gestion essentielles pour évoluer dans un environnement où l'excellence et l'attention aux détails sont primordiales.



## **Module 2: Luxury Branding, Marketing & Product Development**

Ce module explore les spécificités du branding, du marketing et du développement de produits dans l'univers du luxe. En analysant les défis du secteur, vous développerez une compréhension approfondie du cycle de vie d'un produit de luxe, de sa conception à sa distribution, afin de bâtir une marque forte et compétitive sur ce marché exigeant.



## **Module 3: Personalization & Luxury Service Experience**

Ce module explore l'art de la personnalisation et de l'expérience client dans l'hôtellerie et la gestion des produits de luxe. En maîtrisant des techniques comme la segmentation client, la gestion des préférences et la personnalisation des recommandations, vous développerez les compétences essentielles pour anticiper et dépasser les exigences d'une clientèle haut de gamme.



## **Module 4: Content & Social Media for the Luxury Industry**

Ce module vous forme aux stratégies digitales spécifiques à l'industrie du luxe, en mettant l'accent sur la création de contenu et l'engagement sur les réseaux sociaux. Vous développerez les compétences essentielles pour gérer les médias sociaux, concevoir des contenus impactants et exploiter les outils digitaux les plus récents afin d'optimiser la visibilité et l'influence des marques de luxe en ligne.



## **Module 5: Understanding the Luxury Consumer**

Ce module vous plonge au cœur du comportement des consommateurs de luxe, en explorant leurs attentes, leurs motivations et leurs habitudes d'achat. À travers des études de cas et des exemples concrets, vous développerez les compétences essentielles pour bâtir des relations solides avec les clients du luxe et accroître leur fidélité. Ce module vous donnera les clés pour comprendre et anticiper les tendances de ce marché élitiste en constante évolution.

ÉCOLE HÔTELIÈRE  
  
GENÈVE

L'extraordinaire  
commence avec  
VOUS.

# DÉCOUVREZ VOTRE PARCOURS D'APPRENTISSAGE

---



## **Module 6: Service Excellence & Experience Design**

Vous apprendrez à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de service qui dépassent les attentes des clients, créant ainsi des expériences mémorables qui fidélisent la clientèle. Ce module vous dote des compétences pour innover dans la prestation de services, en vous concentrant sur la qualité, la personnalisation, et l'excellence opérationnelle. Il est essentiel pour ceux qui visent à élever les standards de service et à se différencier dans un marché concurrentiel.



## **Module 7: Innovation, Creativity & Global Trends**

Ce module examine l'impact de l'innovation, de la créativité et des tendances mondiales sur l'industrie hôtelière.

Vous apprendrez à identifier les évolutions du secteur et à les intégrer pour offrir des expériences différenciantes. En explorant des approches novatrices, vous développerez les compétences nécessaires pour adapter votre stratégie et rester compétitif dans un marché en constante évolution.



## **Module 8: Financial Management**

Vous apprendrez à élaborer des budgets, à gérer les flux de trésorerie, et à évaluer les investissements, en vous assurant que votre entreprise reste financièrement viable. Ce module est crucial pour les gestionnaires cherchant à développer leur compétence dans la prise de décisions financières stratégiques.



## **Module 9: RSE Business Ethics & Social Responsibility**

À travers ce module, vous apprendrez comment une approche responsable peut non seulement minimiser les risques mais aussi ouvrir de nouvelles opportunités de marché, améliorant ainsi l'image de marque et la fidélité des clients.



## **Module 10: Digital Marketing & Social Media Strategies**

En mettant l'accent sur la créativité et l'innovation, ce module encourage les étudiants à développer des concepts uniques et attrayants pour les événements, en utilisant les informations recueillies dans leurs analyses pour prendre des décisions éclairées.

# Business Project

## 6 mois

Le Final Business Project vous donne l'occasion de mettre en pratique tout ce que vous avez appris au cours du programme en abordant un défi réel ou fictif du secteur hôtelier.

Ce module culminant vous permet de démontrer votre capacité à appliquer des compétences analytiques, stratégiques et créatives pour développer des solutions innovantes aux problèmes complexes.

En menant à bien ce projet, vous prouvez votre capacité à effectuer des recherches indépendantes, à penser de manière critique et à communiquer efficacement vos idées, vous préparant ainsi à des rôles de leadership dans l'industrie hôtelière.

Ce module est l'apogée de votre parcours d'apprentissage, consolidant votre préparation à faire une différence significative dans votre carrière professionnelle. Ouvrez la porte de vos rêves,



# Développez des compétences clés pour exceller dans le luxe

## Comprendre les enjeux du luxe

Approfondissez les fondements de l'univers du luxe, ses codes, ses dynamiques et ses exigences spécifiques dans les domaines de l'hôtellerie et du produit haut de gamme.

## Concevoir des offres désirables et responsables

Apprenez à aligner l'ADN de marque, les attentes clients et les enjeux durables pour créer des expériences et des produits à la fois attractifs et engagés.

## Devenir acteur du changement

Développez une vision stratégique, apprenez à innover et à piloter des projets qui font évoluer l'expérience client dans un luxe contemporain et porteur de sens.



# Inspirez, innovez et transformez

## Imaginer des stratégies désirables et durables

Maîtrisez les meilleures pratiques en design, marketing et storytelling pour créer des expériences de luxe responsables, porteuses de sens et d'émotion.

## Devenir un leader du changement

Développez vos compétences en leadership pour inspirer vos équipes, encourager la créativité et impulser une culture de l'innovation dans des environnements exigeants.

## Piloter la transformation

Apprenez à structurer et accompagner le changement avec des outils concrets de gestion et de stratégie. Préparez-vous à relever les défis complexes du secteur avec agilité et confiance.



# Processus Admissions & Inscription



## COMMENT POSTULER

Pour candidater, il vous suffit de soumettre en ligne les documents suivants :

- Copies de vos diplômes
- CV à jour
- Lettre de motivation

Les admissions sont traitées au fil des candidatures, sur dossier et/ou entretien.

Les entretiens peuvent se dérouler en ligne ou sur le campus.

Votre candidature doit être déposée au minimum un mois avant le début du programme.



## FRAIS DE SCOLARITÉ

Le tarif pour l'ensemble du programme est de CHF 12'550. Ce montant comprend :

- Les 10 modules de formation (en ligne et en présentiel)
- Les supports de cours et ressources pédagogiques
- La semaine d'introduction sur le campus
- Le projet professionnel de 6 mois
- L'accès au réseau alumni et aux forums de recrutement
- Les repas durant les sessions en présentiel
- La cérémonie de remise du diplôme

Les frais de déplacement et d'hébergement ne sont pas inclus.

Pour toute question, demande de paiement échelonné ou pour bénéficier de notre offre Early Bird, notre équipe admissions est à votre disposition.



ÉCOLE HÔTELIÈRE

GENÈVE

L'instant où tout  
commence



## Reconnaissance & Excellence

Classée parmi les meilleures écoles hôtelières au monde, l'École Hôtelière de Genève bénéficie de plus de 110 ans d'expertise dans l'enseignement de l'hospitalité.

Le programme Luxury Hospitality & Product Management incarne notre engagement envers l'excellence, l'innovation et la formation de leaders capables de répondre aux nouvelles attentes du secteur du luxe.

En rejoignant l'EHG, vous intégrez une institution suisse de référence, reconnue pour la qualité de son enseignement appliqué, son réseau professionnel actif et sa capacité à former les décideurs de demain dans un monde en pleine transformation.

#6

Best Hospitality & Hotel  
Schools in The World 2025  
CEOWORLD Magazine

### Accréditation

Diplôme EPD ES,  
reconnaissance fédéral

\*En cours d'accréditation



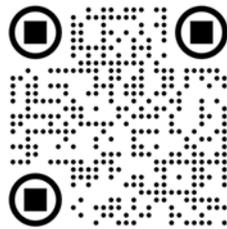
Plus de 110 ans d'excellence  
en formation hôtellerie &  
restauration



Scanner pour en savoir d'avantage

Créez l'extraordinaire  
dans l'univers du luxe.

Luxury Hospitality & Product Management



En savoir d'avantage



ÉCOLE HÔTELIÈRE



GENÈVE

L'EXCELLENCE AU SERVICE D'UNE PROFESSION

Avenue de la Paix 12,  
1202 Genève  
Suisse

[www.ehg.ch](http://www.ehg.ch)