



Certifiés
par EHG



5 semaines
2x / Semaine



En ligne
Live



Professeurs
Experts

Certificat Online Content & Social Media for the Luxury Industry

Débute le 24 août 2026

À la découverte de l'intimité des attentes du luxe.

Content & Social Media for the Luxury Industry

Ce certificat vous initie aux spécificités du marketing digital appliqué au secteur du luxe, en mettant l'accent sur la création de contenus haut de gamme et l'utilisation stratégique des médias sociaux. Vous apprendrez à maîtriser les outils, les codes esthétiques et les plateformes qui permettent de toucher une audience exigeante et exclusive.

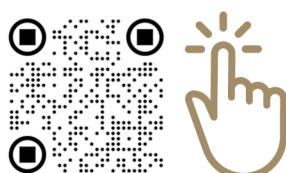
Pensé pour les professionnels du marketing, du luxe, de l'hôtellerie et de la communication, ce programme vous donnera les clés pour développer des campagnes percutantes, cohérentes avec l'image de marque et les standards du secteur, tout en optimisant vos performances grâce aux bons indicateurs et aux tendances émergentes.

Élaborer des stratégies digitales ciblées, en définissant les bons objectifs, canaux et publics dans un contexte de marque de luxe.

Créer et gérer des comptes de médias sociaux premium, en maîtrisant le ton, l'esthétique et les dynamiques d'engagement propres au luxe.

Produire du contenu engageant et raffiné, adapté aux codes visuels, narratifs et émotionnels du secteur.

Analysier et optimiser vos performances à l'aide d'outils et de KPI spécifiques, tout en intégrant les dernières tendances du marketing d'influence haut de gamme.



Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, visitez le site