



Certificat Online

Luxury Branding, Marketing & Product Development

Débute le 26 mai 2026

Élevez votre marque, maîtrisez l'art du luxe.

Luxury Branding, Marketing & Product Development

L'univers du luxe repose sur une identité de marque forte, une stratégie marketing exclusive et un développement produit soigneusement orchestré. Ce certificat vous plonge dans les spécificités du branding et du marketing du luxe, en vous permettant de comprendre comment positionner et promouvoir une marque de prestige sur le marché international.

Ce programme s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, du développement produit et du management dans l'industrie du luxe. Il est idéal pour les entrepreneurs et les passionnés du secteur qui souhaitent maîtriser les codes du branding et du marketing haut de gamme pour renforcer l'attractivité et la désirabilité d'une marque.

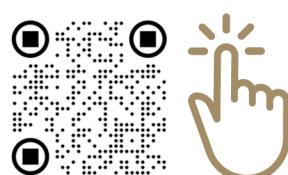
Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de branding pour une marque de luxe en utilisant des techniques avancées de différenciation et de positionnement.

Analyser les tendances du marché du luxe et identifier les opportunités de développement de produits uniques et exclusifs.

Développer et exécuter des stratégies de marketing innovantes pour renforcer la notoriété et stimuler la demande d'une marque de luxe.

Maîtriser les canaux de distribution et les stratégies de vente spécifiques au secteur du luxe pour optimiser la présence d'une marque sur le marché.

Créer des expériences clients exclusives qui renforcent l'image et l'identité de la marque.



Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, visitez le site