

ÉCOLE HÔTELIÈRE
GENÈVE

Certifiés par EHG

5 semaines 2x / Semaine

En ligne Live

Professeurs Experts

Certificat Online

Understanding the Luxury Consumer

Débute le 23 août 2027

À la découverte de l'intimité des attentes du luxe.

ÉCOLE HÔTELIÈRE
GENÈVE

Understanding the Luxury Consumer

Ce certificat vous plonge dans les attentes, les comportements et les motivations profondes des consommateurs de produits et services de luxe. Vous apprendrez à mieux comprendre leurs décisions d'achat, à créer des offres sur mesure et à bâtir une relation de confiance et de fidélité durable avec cette clientèle exigeante.

Destiné aux professionnels de l'hôtellerie, du marketing, de la vente ou du management de produits haut de gamme, ce programme vous apportera les clés pour adapter votre stratégie à un public raffiné, sensible aux détails et à l'expérience. Vous explorerez également les leviers émotionnels et symboliques du luxe, ainsi que les dynamiques culturelles qui influencent les attentes d'un marché globalisé.

Analyser les comportements d'achat et les motivations spécifiques des consommateurs de luxe afin de mieux répondre à leurs attentes.

Concevoir des offres personnalisées qui maximisent la satisfaction et renforcent l'attachement à la marque.

Développer des stratégies de fidélisation basées sur la connaissance approfondie du client et des expériences relationnelles fortes.

Créer des liens durables et différenciants avec une clientèle premium à travers une approche émotionnelle et personnalisée.



Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, visitez le site